Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la santé publique OFSP
Division Communication et campagnes

Communiqué de presse

Date 16.10.2026

LOVE LIFE : la nouvelle campagne s'adresse aux adolescents et aux jeunes adultes

Chaque année en Suisse, quelque 90 000 jeunes vivent leurs premières expériences sexuelles. Ils ont besoin d'informations fiables pour se protéger du VIH et des autres infections sexuellement transmissibles. LOVE LIFE s'adresse donc désormais spécifiquement aux 16-26 ans et leur permet de renforcer leurs compétences en santé grâce à des informations concrètes et pratiques sur le safer sex.

Chaque année en Suisse, environ 90 000 jeunes vivent leurs premières expériences sexuelles. Ils prennent alors des décisions importantes pour leur santé sexuelle et font parfois partie, dès leur plus jeune âge, des groupes de population à risque élevé de contracter le VIH ou d'autres infections sexuellement transmissibles (IST). Par conséquent, une sensibilisation précoce au safer sex et la promotion de compétences en santé auprès des adolescents et des jeunes adultes leur permettent de mieux se protéger contre les IST.

LOVE LIFE s'adresse désormais aux jeunes de 16 à 26 ans, une tranche d'âge particulièrement exposée aux IST. Selon les plans d'études cantonaux, la prévention du VIH et des IST fait d'ailleurs partie du programme scolaire. La nouvelle campagne fournit des informations concrètes, pratiques et faciles à comprendre sur le safer sex, en complément des connaissances transmises à l'école.

La campagne se concentre sur la vie quotidienne des jeunes : LOVE LIFE les interpelle dans leur langage et sur les canaux qu'ils utilisent, notamment sur les réseaux sociaux. En combinant des podcasts vidéo et des formats courts, elle relaye des informations sur le safer sex, la santé sexuelle et les moyens de la préserver. Elle crée également un espace pour échanger, dialoguer et s'engager : les adolescents et les jeunes adultes peuvent poser des questions, exprimer leurs préoccupations et approfondir des sujets qui les concernent, aussi bien en ligne que dans la vraie vie. La campagne renvoie en outre à des offres complémentaires telles que le site lovelife.ch et le safer sex check, qui fournit des recommandations personnalisées de protection et de tests.

« La Suisse a fait office de pionnière dans la prévention du VIH et des hépatites virales. Grâce à ce travail et à l'amélioration des traitements, nous avons déjà accompli beaucoup de choses. Malgré tout, on observe encore plusieurs centaines d'infections chaque année », a déclaré Anne Lévy, la directrice de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), lors du lancement de la campagne. Selon elle, il est donc important de persévérer et de fournir des informations fiables aux jeunes. « La campagne contribue à renforcer les compétences en santé des jeunes, à un moment où ils vivent leurs premières expériences sexuelles », a-t-elle conclu.

Selon Parham Sendi, infectiologue et responsable de la division Maladies transmissibles à l'OFSP, il est judicieux de miser le plus tôt possible sur la sensibilisation afin de donner aux jeunes les outils nécessaires pour se protéger des IST.

La Commission fédérale pour les questions liées aux infections sexuellement transmissibles soutient également cette démarche : « La nouvelle campagne LOVE LIFE permet aux jeunes de se familiariser avec la notion de safer sex, une étape essentielle pour la prévention des infections sexuellement transmissibles. En effet, la population ne pourra assimiler cette notion que si chaque nouvelle génération y est sensibilisée », explique Milo Puhan, le président de la commission.

Partie intégrante du programme national NAPS

La campagne LOVE LIFE fait partie des mesures du programme national « Stop au VIH, aux virus des hépatites B et C et aux infections sexuellement transmissibles » (NAPS) adopté par le Conseil fédéral. Le NAPS vise à éliminer d'ici 2030 la transmission du VIH et des virus des hépatites B et C en Suisse et à réduire le nombre des autres IST (plus d'informations: page NAPS).

LOVE LIFE est une campagne menée conjointement par l'OFSP, l'Aide Suisse contre le Sida et Santé sexuelle Suisse. Un budget annuel d'environ 450 000 francs devrait y être consacré pour la période 2026 à 2029.

Informations complémentaires

Site de LOVE LIFE: lovelife.ch

Site de l'OFSP: Page dédiée à LOVE LIFE

Programme national (NAPS): Stop au VIH, aux virus des hépatites B et C et aux infections sexuellement transmissibles (admin.ch)

Adresse pour l'envoi de questions

Office fédéral de la santé publique
Médias et communication, +41 58 462 95 05
media@bag.admin.ch

Département responsable

Département fédéral de l'intérieur DFI